



CÂMARA MUNICIPAL DE FRANCISCO MORATO

PODER LEGISLATIVO

ATA DA 2ª SESSÃO PÚBLICA CONCORRÊNCIA Nº 01/2025 – TIPO: TÉCNICA E PREÇO CÂMARA MUNICIPAL DE FRANCISCO MORATO

Aos doze dias do mês de novembro de 2025, às 9:00 horas, no Plenário da Câmara Municipal de Francisco Morato, reuniu-se a Comissão de Contratações para a abertura da segunda sessão pública da Concorrência nº 01/2025, do tipo Técnica e Preço, regida pela Lei nº 12.232/2010 e, complementarmente, pela Lei nº 14.133/2021, conforme procedimentos previstos no Edital. Esta ata é circunstanciada e será assinada pelos membros da Comissão, ROMILDO SILVA GOMES Agente de Contratação – Equipe de Apoio: KEITE CAVALCANTI DA SILVA, RONALDO CAVALCANTE GUIMARÃES e CARLOS PEREIRA MAGALHÃES e pelos representantes das licitantes presentes na sessão: Representantes credenciados das licitantes presentes: 1 Vargon Comunicação Ltda – Edi Gonçalves de Moraes - CPF 430.956.438-02. 2 Gibbor Brasil Publicidade Propaganda Ltda não compareceu representante. 3 Red Prog - Agência de Publicidade Ltda Luis Pablo de Luna Almeida CPF 370.719.938-07

Ordem dos trabalhos da 2ª sessão (apuração do resultado geral da Proposta Técnica):

1) Identificação dos representantes das licitantes presentes.

2) Abertura dos ENVELOPES nº 2 contendo a 'Via Identificada' do Plano de Comunicação Publicitária; as vias foram rubricadas e franqueadas à vista dos presentes.

3) Cotejo entre as vias identificadas e não identificadas do Plano de Comunicação Publicitária para identificação de autoria.

4) Leitura do Relatório da Subcomissão Técnica com as pontuações atribuídas a cada quesito e subquesito.

5) Proclamação do resultado do julgamento geral da Proposta Técnica, registrando-se nesta ata as propostas desclassificadas e a ordem de classificação.

Ocorrências/Manifestações registradas em sessão:

Quadro de Pontuação Técnica

Quesito/Subquesito	Licitante VARGON	Licitante GOBBOR	Licitante RED
Plano de Comunicação – Raciocínio Básico	29,00	25,00	29,00
Plano de Comunicação – Estratégia de Comunicação Publicitária	54,00	53,50	56,50
Plano de Comunicação – Ideia Criativa	51,50	51	58,00
Plano de Comunicação – Estratégia de Mídia e Não Mídia	39,00	43,00	42,50

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



CÂMARA MUNICIPAL DE FRANCISCO MORATO

PODER LEGISLATIVO

Classificação técnica proclamada nesta sessão:

Posição	Licitante	Invólucro nº 1	Invólucro nº 3	Total Técnico
1º	Red	62	30,67	92,67
2º	Gibbor	57,50	30,50	88,00
3º	Vargon	57,00	30,00	87,00

Conforme o Edital, será publicado o resultado do julgamento das Propostas Técnicas na imprensa oficial, abrindo-se prazo de 3 (três) dias úteis para interposição de recursos. Nada mais havendo, foi encerrada a sessão, lavrando-se a presente ata, que vai assinada pelos presentes.

Assinaturas:

ROMILDO SILVA GOMES

Agente de Contratação

KEITE CAVALCANTI DA SILVA

Equipe de Apoio

RONALDO CAVALCANTE GUIMARÃES

Equipe de Apoio

CARLOS PEREIRA MAGALHÃES

Equipe de Apoio

Edi G. de Moraes

1 Vargon Comunicação Ltda – Edi Gonçalves de Moraes - CPF 430.956.438-02.

2 Gibbor Brasil Publicidade Propaganda Ltda não compareceu representante.

Rub

3 Red Prog - Agência de Publicidade Ltda Luis Pablo de Luna Almeida CPF 370.719.938-07

RUA VIRGILIO MARTINS DE OLIVEIRA - CENTRO - CEP:07901-020

C.N.P.J. Nº 50.528.983/0001-01 - TEL: (11)4489-8888

e-mail: camarafrmorato@uol.com.br

www.camarafranciscomorato.sp.gov.br